



Communiqué de presse

Paris / Kissing, le 2 avril 2014

Le groupe WEKA rachète Comundi, un leader français de la formation professionnelle et de l'organisation de séminaires et conférences à destination des managers, cadres et dirigeants du secteur privé et de la fonction publique.

WEKA Formation (Paris) a acquis Comundi, spécialiste de la formation professionnelle, auprès de sa maison mère Intescia, au 1er avril 2014

Basé à Issy-les-Moulineaux, Comundi existe depuis plus de 20 ans. Initialement connu sous les noms "Les Rencontres d'Affaires" et « Centre de Formation au Management Public » Comundi a été racheté par la société Reed Business Information en 2000. En 2013, Reed France est repris par ses managers avec le soutien d'Edrip France et BNP Paribas Développement et se renomme Intescia. Le groupe WEKA continuera d'exploiter la marque Comundi pour la commercialisation des formations.

Aujourd'hui, Comundi développe auprès de ses clients des formations Inter et Intra ainsi que des séminaires et congrès, à destination des Managers, Cadres et Dirigeants. Chaque année, plus de 17 000 professionnels, provenant de 10 000 sociétés privées et organismes publics sont formés par Comundi au travers de 720 programmes de formation couvrant 24 domaines d'intervention. Comundi, est unanimement reconnu pour la grande qualité de ses formations avec un taux de satisfaction client de plus de 97%. Comundi emploie aujourd'hui 65 personnes et travaille avec 700 formateurs professionnels.

Cette acquisition est concomitante avec la signature d'un partenariat stratégique entre WEKA Formation et Intescia dans les domaines du marketing, de la communication et de l'action sociale. Comundi devient ainsi le partenaire exclusif d'Intescia dans l'exploitation et la commercialisation des formations de Stratégies et Direction[s], magazines et sites Internet leaders sur ces thématiques.

Le groupe WEKA France est également actif depuis 2008 dans le domaine de la formation professionnelle à destination des secteurs publics et privés sous les marques TISSOT Formation, ETI Formation, WEKA Formation et MB Formation (acquise en juillet 2013). Avec plus de 30 ans d'expérience, le groupe WEKA France est particulièrement reconnu, non seulement comme maison d'édition professionnelle, mais aussi comme éditeur de bases de données en ligne juridiques, réglementaires et techniques, ainsi que pour ses activités de formation et de conseil auprès de ses clients sous les marques Editions WEKA, Editions TI (Techniques de l'ingénieur) et Editions TISSOT.

Aujourd'hui, WEKA France propose déjà un portefeuille de plus de 250 programmes de formation. Avec l'acquisition de Comundi, WEKA France devient un des plus importants groupe de formation

professionnelle en France dans le secteur privé et public et renforce son leadership dans la formation professionnelle des agents de la fonction publique.

Alexandre Sidommo, PDG d'Intescia : «A travers sa solide expérience et de par la richesse de ses activités parfaitement complémentaires à celles de Comundi sur leurs différents marchés le groupe WEKA est le partenaire stratégique idéal pour accompagner le développement futur de Comundi . Aussi, je suis convaincu que WEKA France sera capable de conduire Comundi et ses équipes sur le long terme en investissant dans le développement de l'entreprise, tout en préservant la grande qualité des prestations, particulièrement appréciées par les clients de Comundi »

Robin Dualé, Président de WEKA Formation et responsable de toutes les activités WEKA en France: «Avec l'acquisition de Comundi, nous nous réjouissons de pouvoir nous appuyer sur un acteur incontournable du marché, fort de 20 ans d'expérience. Cela permettra au groupe d'étendre et de diversifier son champ d'action grâce à l'expertise de Comundi et à son accès au marché des formations haut de gamme. En combinant la forte notoriété des marques de WEKA France avec le leadership de Comundi, nous visons clairement le renforcement du positionnement stratégique de WEKA France en tant que groupe de média pour devenir l'un des leaders sur le marché français très concurrentiel. La très forte complémentarité entre les activités de WEKA France et de Comundi nous permettra de créer des synergies commerciales importantes tout en poursuivant le développement de nouveaux produits innovants que nous comptons lancer très prochainement sur le marché afin de pleinement satisfaire nos clients privés et publics. »

Contact presse pour WEKA Group (anglais et allemand)

Dr. Eberhard Opl
Head of Corporate Development,
WEKA Holding GmbH & Co. KG
Roemerstrasse 4
86438 Kissing
Allemagne
Tél.: +49 / 82 33 / 23 - 431
Fax: +49 / 82 33 / 23 - 195
Portable: +49 / 1 63 / 4 87 42 32
Email: Eberhard.Opl@WEKA.de
Internet: www.weka-holding.com

Contact presse pour WEKA France (anglais et français)

Arnaud Sejournant
Head of M&A
249 rue de Crimée
75019 Paris
France
Tél.: +33 / 1 / 53 35 20 13
Portable: +33 / 6 / 22 87 36 58
Email: asejournant@WEKA.fr

Concernant WEKA Group

En 1973, Werner et Karin Mützel fondèrent « WEKA Fachverlag für Verwaltung und Industrie » près d'Augsburg. L'entreprise s'est développée et est aujourd'hui l'un des plus grands groupes spécialisés dans les médias en Allemagne, avec 21 entreprises dans cinq pays européens, un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros et 1 400 employés (en 2013). Les associés sont les fondateurs de l'entreprise, Werner Mützel et sa famille.

Concernant WEKA France

En charge de toutes les activités de WEKA Group en France, Robin DUALE est le président de 6 entreprises opérationnelles, spécialisées dans l'information, la formation et les services :

- **Editions WEKA** : Société spécialisée sur le marché de l'information juridique et réglementaire à destination des agents de la fonction public hospitalière et territoriale, autour de 3 activités majeures : l'édition de bases documentaires en ligne, la formation et le conseil (www.weka.fr)
- **Editions TI** : Société spécialisée sur le marché de l'information Technique et Scientifique, la formation et le conseil, à destination de l'industrie et de l'éducation. Editions TI (Techniques de l'Ingénieur) dispose de la plus grande base documentaire en ligne et en langue française destinées aux ingénieurs, élèves ingénieurs, bureaux d'étude et centres de recherche. (www.techniques-ingenieur.fr)

- **Editions TISSOT** : Société spécialisée sur le marché de l'information juridique et réglementaire, la formation et le conseil dans les domaines du droit social, de la santé et de la sécurité, du développement personnel, de la comptabilité, et de la fiscalité (www.editions-tissot.fr) et dans l'information technique à destination du secteur de la construction (www.cctp-expert.fr)
- **CMT** : Société spécialisée sur le marché du traitement de l'information technique auprès de l'industrie chimique et phytosanitaire. CMT est aujourd'hui leader sur le marché des FDS (www.quickfds.fr) et bases de produits phytosanitaires (www.lexagri.fr).
- **WEKA Formation / Comundi** est un des organismes leader de la formation professionnelle qui s'adresse principalement aux Managers, Cadres et Dirigeants des secteurs Privé et Public. Chaque année, ce sont plus de 17000 professionnels, issus d'entreprises privées et d'organismes publics, qui choisissent Comundi pour se former et enrichir leur réseau professionnel en échangeant avec leurs homologues et experts reconnus. Le savoir-faire de Comundi se décline au travers de différents formats : Formation inter et Intra, sur mesure, Cycle, Conférence, Congrès, Blended-Learning. Comundi propose à ses clients des formations parfaitement en phase avec l'actualité de leurs métiers et 100% opérationnelles. Depuis 2001, la société a obtenu la qualification professionnelle OPQF et est reconnue comme organisme agréé pour la formation continue des avocats. (www.comundi.fr)

A propos de Intescia

Intescia est un groupe d'information et de services professionnels intégrant notamment une plateforme en ligne de veille et gestion des appels d'offres en France et en Espagne (DoubleTrade, Maninvest et Construdatos), des titres de presse (Stratégies, Direction[s], CosmétiqueMag, Coiffure de Paris), une activité d'édition de guides et d'ouvrages brochés (Prat Editions, ESF éditeur). Son principal objectif est de devenir la référence incontestable sur ses marchés spécifiques, en offrant à ses clients les outils et les services les plus performants et les plus adaptés à leurs exigences.

Pour en savoir plus : www.intescia.com