

NOUVEAU « GUIDE JURIDIQUE DES MARCHES PUBLICS »

ÉDITIONS WEKA, l'un des leaders en France de l'édition numérique au service des Fonctions Publiques, enrichit sa collection WEKA INTÉGRAL MARCHES PUBLICS* avec le nouveau « Guide juridique des marchés publics ». Cette création originale est **dédiée aux responsables des marchés publics, acheteurs publics ou encore directeurs des affaires juridiques des collectivités et établissements publics.**

Pratique et organisé sous forme de fiches méthodologiques, le *Guide juridique des marchés publics*, ambitieux en volume et en contenus, expose de manière complète, le droit (européen et national) des marchés publics, ainsi que les catégories des autres contrats publics français (par exemple contrats immobiliers publics, de concession, de mise à disposition, d'agents publics et d'emprunt) avec leurs règles principales de passation et d'exécution.



Créé et Dirigé par MOUNIR HABET, Chef de marché pour les ÉDITIONS WEKA, le service documentaire est consultable en ligne sur le portail www.weka.fr et en format imprimé.

▪ CONÇU POUR ET PAR DES PRATICIENS

Comme l'ensemble des services documentaires d'ÉDITIONS WEKA, le « Guide juridique des marchés publics » est réalisé avec la contribution quotidienne d'experts spécialisés dans le domaine. Ce positionnement éditorial, pragmatique et opérationnel, assure la mise à disposition d'un outil didactique, **conçu et mis à jour en temps réel par ces praticiens de terrain.** Il garantit ainsi **l'efficacité des actions publiques des territoires et sécurise les décisions stratégiques des opérationnels.** En cas de besoin, l'abonné peut contacter par téléphone, via le service WEKA LIGNE EXPERT, **vingt-cinq juristes** du service public qui répondent à ses questions complémentaires.

* WEKA INTEGRAL MARCHES PUBLICS traite de toutes les problématiques inhérentes au domaine : concurrence, négociation, passation, performance d'achat, loi MOP, partenariat d'innovation, exécution, sourcing... Elle se compose des services documentaires suivants : Guide juridique des marchés publics, Pratique de la loi MOP, Piloter vos marchés publics, Optimiser vos achats publics, Code des marchés publics commenté, Gérer vos opérations de travaux, Typologie d'achat, Pratique de l'achat durable.



PARTENAIRE
DES TERRITOIRES

COORDONNEES

ÉDITIONS WEKA
Pleyad 1 - 39 boulevard Ornano
93200 Saint-Denis
Tél. : 01 45 20 42 68
<http://www.weka.fr/>
<https://www.communaute-etoile.fr/>

DATE DE CREATION

Groupe WEKA : 1973
ÉDITIONS WEKA : 1979

**DIRECTRICE GENERALE
EDITIONS WEKA**

NATHALIE MARTHE-BISMUTH

ACTIVITE

Éditeur numérique au service des décideurs publics depuis quarante ans. Implanté auprès de tous les types de structures, il propose un portail de ressources numériques réglementaires et méthodologiques, associé à des prestations de conseil.

CARACTERISTIQUES

<http://www.weka.fr/> donne accès à l'offre « WEKA INTEGRAL » sur les domaines RH, Commande Publique, Administration Territoriale, Finances et Comptabilité, Action Sociale et Santé.

Permet de sécuriser les décisions juridiques et opérationnelles, maîtriser les pratiques, faire gagner du temps, développer des méthodes de travail mutualisées au sein des services opérationnels.

Exclusivité ÉDITIONS WEKA : une méthodologie opérationnelle originale, une offre d'outils clés en main, téléchargeables, personnalisables et prêts-à-l'emploi.

CHIFFRES ÉDITIONS WEKA

40 ans d'expérience au sein des territoires
400 000 visiteurs uniques/mois sur WEKA.fr
15 000 acteurs publics clients 850 experts

VISUEL DISPONIBLE SUR SIMPLE DEMANDE AU SERVICE DE PRESSE :

CABINET VERLEY - Contacts : DJAMELA BOUABDALLAH et EMILIE SAINT-PIERRE
Tél : 01 47 60 22 62 - djamela@cabinet-verley.com - emilie@cabinet-verley.com
www.cabinet-verley.com